

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ

ΕΠΙΤΥΧΙΩΝ...



Εύκαμπτο φωτοβολταϊκό στοιχείο που αναπτύχθηκε από την LTFN.

χρησιμοποιούμε τα νανοεργαλεία για να μας βοηθήσουν τόσο κατά τη διάγνωση αλλά και κατά τη θεραπεία ή ακόμη και το χειρουργείο.

«Η νανοτεχνολογία, λοιπόν, μας δίνει την ευκαιρία να χρησιμοποιήσουμε έξυπνα βιο-υλικά», λέει η δρ Καραγκιοζάκη, «πολύ μικρά σε μέγεθος, με εξαιρετικές βιολογικές ιδιότητες, δηλαδή βιολογική συμβατότητα». Αυτό σημαίνει ότι αφενός μεν ο οργανισμός δεν θα τα απορρίπτει, ενώ, αφετέρου, θα μπορούν να πραγματοποιούν στοχευμένη μεταφορά φαρμάκων.

Η ομάδα του εργαστηρίου νανοτεχνολογίας του ΑΠΘ, στην οποία ανήκει και η δρ Καραγκιοζάκη, «σχεδιάζει και κατασκευάζει νανο-υλικά για τα σεντ, τα πλέγματα δηλαδή τα οποία

χρησιμοποιούνται για να κρατήσουν μια αρτηρία ανοικτή, έτσι ώστε να μην έχουμε επαναστένωση». Οι εφαρμογές όμως της νανοϊατρικής δεν τελειώνουν με τα καρδιαγγειακά. Αντιθέτως, «μπορεί να βοηθήσει πολύ και στη βελτίωση της κατάστασης σε διάφορες ασθένειες όπως ο διαβήτης ή κάποιες μορφές καρκίνου», υποστηρίζει η ειδικός.

Στοχευμένη δράση

«Για παράδειγμα, σε ό,τι αφορά τον καρκίνο μπορούμε να έχουμε στοχευμένη μεταφορά φαρμάκων, έτσι ώστε να "χτυπάμε" αποκλειστικά τα καρκινικά κύτταρα και όχι τα υγιή». Αλλά και σε ό,τι αφορά τη νόσο του Αλτσχάιμερ, η νανοτεχνολογία μπορεί να βοηθήσει τόσο το γιατρό στο να κάνει καλύτερα τη δουλειά του όσο και τον ασθενή φυσικά.

«Το πρόβλημα προκαλείται από τις αλλαγές στις ιδιότητες έστω και μιας πρωτεΐνης. Συνεπώς, με τη βοήθεια νανοεργαλείων, μπορούμε να παρακολουθούμε ξεχωριστά τους παράγοντες που μπορούν να προκαλέσουν τις αλλαγές αυτές», λέει η κ. Καραγκιοζάκη.

Τέλος, σε ό,τι αφορά το διαβήτη, η ειδικός λέει στον «Ε.Τ.» ότι «με τη βοήθεια της νανοτεχνολογίας μπορούμε να κατασκευάσουμε νανοσωματίδια τα οποία θα μπορούν να προστατεύσουν αλλά και να μεταφέρουν την ινσουλίνη». Μια άλλη εφαρμογή που αφορά το διαβήτη είναι και τα έξυπνα τατουάζ, τα οποία φωσφορίζουν σε περίπτωση που το σάκχαρο στον οργανισμό πέσει κάτω από το επιτρεπτό όριο. ■



Η νανοϊατρική θεωρείται πλέον η ιατρική του μέλλοντος

δρ ΒΑΡΒΑΡΑ ΚΑΡΑΓΚΙΟΖΑΚΗ ΚΑΡΔΙΟΛΟΓΟΣ



► Η ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΗ ΜΑΤΙΑ, ΑΝΔΡΙΚΗ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ, ΣΕ ΜΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Πες μου το... φύλο σου, να σου πω τι βλέπεις

ΤΟ «ΜΥΣΤΙΚΟ» της επιτυχημένης διαφήμισης είναι μια όμορφη γυναίκα, ισχυρίζονται πολλοί επαγγελματίες του χώρου και πλέον μπορούν να αισθάνονται δικαιωμένοι. Έρευνα κατέδειξε τι ακριβώς βλέπουν αλλά και πού εστιάζουν την προσοχή τους τα δύο φύλα, κοιτάζοντας την ίδια φωτογραφία, επιφυλάσσοντας όμως και μερικές... εκπλήξεις, καθώς οι γυναίκες και όχι οι άνδρες -όπως θα περίμενε κανείς- κοιτούν πρώτα και για περισσότερο χρόνο το στήθος του μοντέλου πριν προχωρήσουν στο... σκανάρισμα της υπόλοιπης φωτογραφίας.

Οι ερευνητές έδειξαν μια φωτογραφία, σε άνδρες και γυναίκες, ενός μοντέλου σε παραλία που διαφήμιζε ένα μαγιό, έτσι ώστε να διαπιστώσουν τι προσέλκυε την προσοχή τους περισσότερο. Το

συντριπτικό ποσοστό των ανδρών εστίαζε στα... προσόντα των γυναικών, με έμφαση στο πρόσωπο, ενώ αντίθετα οι γυναίκες κοιτούσαν την τιμή και το σχέδιο του μαγιό, πληροφορίες μάλλον... άχρηστες για τους περισσότερους άνδρες.

Η έρευνα πάντως είχε και κάποιες εκπλήξεις, αφού οι γυναίκες κοιτούσαν πρώτα και για περισσότερη ώρα το στήθος και μετά το πρόσωπο του μοντέλου, ενώ αντίθετα οι άνδρες πρώτα το πρόσωπο και μετά τα...

Αλλο κοιτάει η γυναίκα και άλλο βλέπει ο άνδρας

ελέν των καλλίπυγων κοριτσιών.

Ψυχολόγοι που κλήθηκαν να ερμηνεύσουν τα ευρήματα της έρευνας σημείωσαν ότι η τέχνη της διαφήμισης «ποντάρει» στη σεξουαλικότητα, γι' αυτό το λόγο άλλωστε... αιθέριες υπάρξεις χρησιμοποιούνται τόσο σε διαφημίσεις ρούχων και αξεσουάρ όσο και ηλεκτρικών συσκευών και αυτοκινήτων. «Το υποσυνείδητο του άνδρα κατευθύνει κατά κάποιον τρόπο και το βλέμμα του», εξήγησε ο Γκόρντον Χάουαρντ που γηγήθηκε της πρωτότυπης έρευνας και συμπλήρωσε: «Και οι γυναίκες, όμως, οι οποίες αποτελούν το δυναμικότερο κομμάτι της καταναλωτικής κοινωνίας, δεν πάνε πίσω. Αντιθέτως, ερμηνεύουν και εκείνες με τη δική τους ματιά τη διαφήμιση και βλέπουν αυτό που θέλουν».